

OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATO FORMATAS

TECHNINIAI REIKALAVIMAI

Plakatas pateikiamas vertikaliu formatu, dviem raškos dydžiais:

- A2 (420 x 594 + 5 mm užlaidos) 300 dpi, CMYK, PDF (iki 50 MB);
- Web parodai (1811 x 2560 px), RGB, JPEG/PNG (iki 2 MB).

Tekstams turi būti naudojami **šriftai be serifų** ir OHV pagrindine spalva (mėlyna).

(„Open House Vilnius“ firminis šriftas bus suteiktas tik konkurso laimėtojai realizuojant plakata.)

Plakatai gali būti atlikti laisvai pasirinkta technika (pvz. iliustracija, fotografija, koliažas ar kt.)

Svarbu: vaizduojant architektūrą rekomenduojama atsižvelgti į „Open House Vilnius“ ankstesnių metų programos pastatus, jų laikotarpį (XIX a. vid. – šiandien).

Rekomenduojame nenaudoti šių architektūrinių objektų kaip pagrindinių vizualinei žinutei perteikti: Vilniaus sporto rūmai, Gedimino pilis, Vilniaus arkikatedra ir bazilika, Valdovų rūmai, Vilniaus barokinės architektūros bažnyčios, Vilniaus santuokų rūmai, Vilniaus televizijos bokštas. Visus „Open House Vilnius“ programoje dalyvavusius pastatus galite atrasti OHV atlase (<https://www.openhousevilnius.lt/atlasas/>).

Logotipus atsiųsti galite čia:

<https://drive.google.com/drive/folders/1GdDsESmGcw6cA6yV1hcaZxZjhUx3XDjR?usp=sharing>

Konkursui pateiktame plakate turi būti informacija:

- Aiškiai matomas „Open House Vilnius“ logotipas
- Tekstas: „Open House Vilnius“ – atviros architektūros savaitgalis 2026
- Gegužės 16–17 d.
- www.openhousevilnius.lt

Plakate turi būti aiškiai matomas „Open House Vilnius“ logotipas, numatoma vieta organizatorių ir partnerių logotipams, tačiau jokie tech. reikalavimuose nepateikti logotipai neturi būti naudojami.

LOGOTIPAS

R	60	C	85
G	86	M	50
B	244	Y	0
		K	0

OPEN HOUSE
VILNIUS

Logotipą visada naudokite mėlyną, ant tamsių fonų – baltą.

SPALVOS

OHV spalvos – Balta ir Mėlyna

R	60	C	85
G	86	M	50
B	244	Y	0
		K	0

R	255	C	0
G	255	M	0
B	255	Y	0
		K	0

