

ATVIRAS PLAKATO KONKURSAS  
2026 m. sausio 19 d. – vasario 8 d.



## KŪRYBINIS IR PRAKTINIS APRAŠYMAS

### OHV'26 TEMA – miesto balsas

Miestas niekada netyli – jis pasakoja, kas esame ir kokią ateities viziją projektuojame. Jis kalba per pastatus, gatves, kiemus ir erdves, kurios kartu kuria miesto balsą ir formuoja mūsų kasdienę patirtį.

Architektūra saugo praeities ženklus, o nauji objektai atspindi šiandienos poreikius ir ateities vizijas. Ji gali telkti žmones, kurti bendrystės jausmą, skatinti susitikimus ir pokalbius arba tapti fonu mūsų kasdieniams maršrutams.

Šiandien miestas yra daugiabalsis. Jo tapatybę formuoja kiekvienas objektas – nuo puikiai atpažįstamų miesto simbolių iki nedidelių, dažnai nepastebimų vietų. Visos kartu jos kuria gyvenimo ritmą, kuriame ir atsiskleidžia miesto kasdienybė bei gyvybingumas.

Atverdami miesto erdves, atveriamo ir jų balsus – girdimus ir kartais nepastebimus. „Miesto balsas“ kviečia klausytis architektūros kaip gyvo pasakojimo apie miestą ir žmones, kurie jį kuria kasdien.

**Raktiniai žodžiai:** architektūra, miesto balsas, kultūriniai sluoksniai.

**Svarbu:** vaizduojant architektūrą rekomenduojama atsižvelgti į „Open House Vilnius“ ankstesnių metų programos pastatus, jų laikotarpį (XIX a. vid. – šiandien).

Rekomenduojame nenaudoti šių architektūrinių objektų kaip pagrindinių vizualinei žinutei perteikti: Vilniaus sporto rūmai, Gedimino pilis, Vilniaus arkikatedra ir bazilika, Valdovų rūmai, Vilniaus barokinės architektūros bažnyčios, Vilniaus santuokų rūmai, Vilniaus televizijos bokštas. Visus „Open House Vilnius“ programoje dalyvavusius pastatus galite atrasti OHV atlase (<https://www.openhousevilnius.lt/atlasas/>).

## KOKIĄ ŽINUTĘ SIEKIA PERTEIKTI OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS?

- Plakatu norima atkreipti dėmesį ir sudominti **architektūros** tema.
- Plakato vizualu komunikuojama apie architektūros kaip mūsų kultūrinio, socialinio, istorinio paveldo dalį.

- Plakatas – tai vizualus plakato kūrėjo teiginys, pristatantis ir plėtojantis 2026 m. renginio temą; jis kelia minčių ir inspiruoja diskusiją apie architektūrinio paveldo temą Vilniaus mieste.
- Plakatas **informuoja** miestiečius ir miesto svečius apie vykstantį renginį, nurodant renginio pavadinimą, datą, vietą, formatą.
- Plakatas siunčia pozityvią žinutę („Open House Vilnius“ savaitgalis – tai pavasarinė architektūros šventė mieste), tačiau nevengia provokuoti ir skatina diskusiją apie idėjas.

## KAM OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS ADRESUOTAS?

„Open House Vilnius“ savaitgalio auditoriją, pagal renginio lankytojų statistiką, sudaro aktyvūs, savo miestu besidomintys, architektūros entuziastai, 20–50 m. vilniečiai ir miesto svečiai. Apie **20%** renginio auditorijos sudaro **architektūros srities profesionalai** (architektai, architektūros studentai, su architektūra susijusių disciplinų atstovai). Kiekvienais metais renginys siekia pritraukti kuo įvairesnio amžiaus, išsilavinimo ir profesijų žmones.

## KAS YRA OPEN HOUSE VILNIUS?

„Open House Vilnius“ – atviros architektūros savaitgalis, Vilniuje organizuojamas nuo 2015 m. Renginio tikslas – sukurti galimybę kiekvienam domėtis architektūra ir ją pažinti. Savaitgalio metu duris atveria Vilniaus pastatai, pasižymintys architektūros kokybe, svarba miestui ir bendruomenėms. Pastatuose savaitgalio metu vyksta ekskursijos, jas veda gidai–savanoriai, pastatų architektai bei jų „gyventojai“. Kasmet renginyje apsilanko tūkstančiai Vilniaus miesto gyventojų ir svečių. 2026 m. programa ir įvairūs kultūriniai renginiai padės atskleisti ir geriau pažinti miesto architektūrą.

„Open House Vilnius“ yra pasaulinio tinklo „Open House Worldwide“ dalis. Pirmą kartą šis architektūros festivalis buvo surengtas 1992 m. Londone. Šiuo metu „Open House“ savaitgalis kasmet organizuojamas daugiau nei 40–yje miestų visame pasaulyje: Taline, Barselonoje, Helsinkyje, Romoje, Melburne, Niujorke, Lagose, Makau ir daugelyje kitų.

Visus šiuos miestus vienija tarptautinė iniciatyva „Open House Worldwide“ ir bendras tikslas – **įtraukti visuomenę į pokalbį apie architektūros bei aplinkos kokybę, kurti išskirtinę galimybę žmonėms suprasti ir mokytis apie pastatus bei erdves tiesiogiai juos patiriant.**

## REIKALAVIMAI

### Visuose plakatuose turi būti aiškiai matoma pridedama informacija:

- „Open House Vilnius“ – atviros architektūros savaitgalis 2026
- Gegužės 16–17 d.
- [openhousevilnius.lt](http://openhousevilnius.lt)
- Plakate turi būti aiškiai matomas „Open House Vilnius“ logotipas, numatoma vieta organizatorių ir partnerių logotipams, tačiau jokie tech. reikalavimuose nepateikti logotipai neturi būti naudojami.

### Techniniai reikalavimai:

- Plakatas pateikiamas vertikaliu formatu, dviem raiškos dydžiais: A2 (420 x 594 + 5 mm užlaida) 300 dpi ir web parodai (1811 x 2560 px)
- Spalvų modelis: A2 plakatui CMYK, WEB parodai RGB
- Formatas: A2 plakatas – PDF (iki 50 MB), WEB parodai JPEG/PNG (iki 2MB).
- Tekstai ir logotipai turi būti aiškiai matomi plakate
- Plakatai gali būti atlikti laisvai pasirinkta technika (pvz. iliustracija, fotografija, koliažas, t.t.)

### Nuosavybės reikalavimai:

- Plakato iliustracija turi būti originali, nepublikuota ir nenaudota kituose konkursuose.
- Plakato autorius turi turėti teises į paveikslėlius ir elementus, naudojamus plakate, arba jie turi būti laisvai naudojami išteklių.
- Autoriai atsakingi už tai, kad būtų laikomasi šių nuosavybės nuostatų.

## KAIP PATEIKTI PLAKATĄ

- Plakatai gali būti pateikti **nuo 2026 m. sausio 19 d. iki 2025 m. vasario 8 d. (23:59 LT laiku).**
- Visi konkurso dalyvių pateikti darbai bus peržiūrėti ir patvirtinti konkurso organizatorių. Darbų patvirtinimo laikotarpiu plakatų autoriai gaus pranešimą el. paštu apie tai, ar jų konkursinis darbas/-ai buvo priimti ar atmesti.
- Plakatus konkursui reikia pateikti užpildant elektroninę [dalyvio anketą](#) ir atsiunčiant techninius reikalavimus atitinkantį plakato failą elektroniniu paštu [komunikacija@openhousevilnius.lt](mailto:komunikacija@openhousevilnius.lt).
- **Plakato failo pavadinimas sudaromas taip:**  
**Vardas\_Pavardė\_OHV2026\_plakatas\_A2**
- Konkurso organizatoriai pasilieka teisę atmesti konkursinius darbus, kuriuos laikys esant įžeidžiančiais ar netinkamais. Konkurso organizatoriai pasilieka teisę nuspręsti, ar informuoti plakato autorių apie konkursinio darbo atmetimo priežastis, ar ne, suteikiant jam galimybę, jei įmanoma, ištaisyti trūkumus (plakatai

neatitinkantys konkurso sąlygose nurodytų techninių ir nuosavybės reikalavimų bus automatiškai atmesti).

## **PLAKATO REALIZACIJA IR ADAPTACIJA PO KONKURSO**

**Konkursą laimėjęs plakatas turės būti pritaikytas įvairioms komunikacijos priemonėms ir skirtingiems formatams jo autoriaus. Dėl to plakatas turi turėti galimybę šioms adaptacijoms:**

- JCDecaux kolonai (1360 x 2980 mm) ir stotelei (1185 x 1750 mm)
- A2, A3 ir 1000 x 700 mm formatams
- „Open House Vilnius“ Facebook puslapio tituliniam paveikslėliui (Facebook page cover)
- „Open House Vilnius“ Facebook renginio tituliniam paveikslėliui (Facebook event cover)
- „Open House Vilnius“ internetinio puslapio tituliniam paveikslėliui
- Renginio reklaminiam klipui (horizontali, vertikali ir kvadrato adaptacija), kuris gali būti transliuojamas TV, reklaminiuose ekranuose mieste ir viešojo transporto ekranuose ir „Open House Vilnius“ socialinių tinklų paskyroje (filmuko trukmė 15 sek. ir 10 sek.)
- Kintantiems reklaminiams paveikslėliams internete.

**Adaptacijų įgyvendinimas bus derinamas su konkurso nugalėtoju individualiai.**

## **SVARBU!**

Konkurso dalyviai privalo turėti visas autorines teises (ir pateikti tai patvirtinančius dokumentus, jei būtų paprašyta) į konkursui pateikiamą kūrinį. Konkurso organizatoriai automatiškai atmes visus plakatus, neatitinkančius šio reikalavimo. Pateikdami plakatą šiam konkursui visi dalyviai sutinka, kad „Open House Vilnius“ organizatorius, VšĮ „Architektūros fondas“, įgis teisę naudoti ir publikuoti kūrinį: atgaminti kūrinį spausdinimo būdu ir elektroninėmis (skaitmeninėmis) priemonėmis bei viešai jį eksponuoti.