

ATVIRAS PLAKATO KONKURSAS
2024 sausio 9–28 d.



KŪRYBINIS IR PRAKTINIS APRAŠYMAS

KAS YRA OPEN HOUSE VILNIUS?

Open House Vilnius – tai atviros architektūros savaitgalis, Vilniuje organizuojamas nuo 2015 m. Renginio tikslas – sukurti galimybę kiekvienam domėtis architektūra ir ją pažinti. Savaitgalio metu duris atveria Vilniaus pastatai, pasižymintys architektūros kokybe, svarba miestui ir bendruomenėms. Pastatuose savaitgalio metu vyksta ekskursijos, jas veda gidai-savanoriai, pastatų architektai bei jų „gyventojai“.

Kasmet renginyje apsilanko tūkstančiai Vilniaus miesto gyventojų ir svečių. 2024 m. programa ir įvairūs kultūriniai renginiai padės atskleisti ir geriau pažinti miesto architektūrą.

Open House Vilnius yra pasaulinio tinklo Open House Worldwide dalis. Pirmą kartą šis architektūros festivalis buvo surengtas 1992 m. Londone. Šiuo metu „Open House“ savaitgalis kasmet organizuojamas daugiau nei 40-yje miestų visame pasaulyje: Taline, Barselonoje, Helsinkyje, Romoje, Melburne, Niujorke, Lagose, Makau ir daugelyje kitų.

Visus šiuos miestus vienija tarptautinė iniciatyva Open House Worldwide ir bendras tikslas – **įtraukti visuomenę į pokalbį apie architektūros bei aplinkos kokybę, kurti išskirtinę galimybę žmonėms suprasti ir mokytis apie pastatus bei erdves tiesiogiai juos patiriant.**

OHV'24 TEMA – žmonės, kuriantys miestą

Žmonės, kuriantys miestą. Kas jie?

Tai tu, aš ir mes visi. Architektai, kuriantys pastatų projektus, pastatuose gyvenantys ar juose dirbantys žmonės. Visi mes esame žmonės, kuriantys miestą. Architektūra yra ne tik pastatų fasadai, erdvės, bet ir juose savo, o kartu ir miesto, istoriją kuriantys žmonės.

Per veiklos dešimtmetį Open House Vilnius tapo neatsiejama miesto tapatybės dalimi. Architektūra virto svarbia kasdienių diskusijų tema dažnam vilniečiui. Vienas iš kokybiškos architektūros kriterijų yra gebėjimas kurti bendruomenę, o mes džiaugiamės per šiuos metus prisidėję suburiant ne tik architektūra besidominčius, bet ir pradedančius ją atrasti žmones.

Open House Vilnius šiandien yra platforma diskusijai apie kokybišką architektūrą. Šiais metais norime paskatinti pokalbį tarp architektų, kuriančių miesto viziją ir ją savo istorijomis įprasminančių žmonių. Sustokime ir pagalvokime, kaip kiekvienas iš mūsų prisideda prie miesto veido kūrimo. Atraskime, ką architektūra pasakoja – skirtingais laikotarpiais, skirtingoms visuomenės grupėms. Pajauskime tame bendrystę, kur gali susitikti žmonės ir idėjos.

Raktiniai žodžiai: architektūra, bendruomenė, bendradarbiavimas.

KOKIĄ ŽINUTĘ SIEKIA PERTEIKTI OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS?

- Plakatu norima atkreipti dėmesį ir sudominti **architektūros** tema.
- Plakato vizualu komunikuojama apie architektūros bendruomeniškumą.
- Plakatas – tai vizualus plakato kūrėjo teiginys, pristatantis ir plėtojantis 2024 m. renginio temą; jis kelia minčių ir inspiruoja diskusiją apie skirtingų grupių bendradarbiavimą kuriant aplinką ir architektūrą Vilniaus mieste.
- Plakatas **informuoja** miestiečius ir miesto svečius apie vyksiantį renginį, nurodant renginio pavadinimą, datą, vietą, formatą.
- Plakatas siunčia pozityvią žinutę (Open House Vilnius savaitgalis – tai pavasarinė architektūros šventė mieste), tačiau nevengia provokuoti ir diskutuoti apie idėjas.

KAM OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS ADRESUOTAS?

Open House Vilnius savaitgalio auditorija, pagal renginio lankytojų statistiką – 20–45 m. vilniečiai ir miesto svečiai, ~30% lankytojų yra architektūros profesionalai. Tačiau renginys siekia pritraukti kuo įvairesnio amžiaus, išsilavinimo ir profesijų žmones.

REIKALAVIMAI

Visuose plakatuose turi būti aiškiai matoma pridedama informacija:

- Open House Vilnius – atviros architektūros savaitgalis 2024
- Gegužės 18–19 d.
- www.openhousevilnius.lt | info@openhousevilnius.lt
- Facebook ir Instagram ikonos
- Plakate turi būti aiškiai matomas Open House Vilnius logotipas, numatoma vieta organizatorių ir partnerių logotipams, tačiau jokie tech. reikalavimuose nepateikti logotipai neturi būti naudojami.

Techniniai reikalavimai:

- Plakatas pateikiamas vertikaliu formatu, dviem raiškos dydžiais: A2 (420 x 594 + 5 mm užlaida) 300 dpi ir web parodai (1811 x 2560 px)
- Spalvų modelis: A2 plakatu CMYK, WEB parodai RGB
- Formatas: A2 plakatas – PDF (iki 50 MB), WEB parodai JPEG/PNG (iki 2MB).
- Tekstai ir logotipai turi būti aiškiai matomi plakate
- Plakatai gali būti atlikti laisvai pasirinkta technika (pvz. iliustracija, fotografija, koliažas, t.t.)

Nuosavybės reikalavimai:

- Plakato iliustracija turi būti originali, nepublikuota ir nenaudota kituose konkursuose.
- Plakato autorius turi turėti teises į paveikslėlius ir elementus, naudojamus plakate, arba jie turi būti laisvai naudojami ištekliai.
- Autoriai atsakingi už tai, kad būtų laikomasi šių nuosavybės nuostatų.

KAIP PATEIKTI PLAKATĄ

- Plakatai gali būti pateikti nuo **2024 m. sausio 9 d. iki 2024 m. sausio 28 d. (23.59 LT laiku)**;
- Visi konkurso dalyvių pateikti darbai bus peržiūrėti ir patvirtinti konkurso organizatorių. Darbų patvirtinimo laikotarpiu plakatų autoriai gaus pranešimą el. paštu apie tai, ar jų konkursinis darbas/-ai buvo priimti ar atmesti;
- Plakatus konkursui reikia pateikti užpildant elektroninę [dalyvio anketa](#) ir atsiunčiant techninius reikalavimus atitinkantį plakato failą per platformą **wetransfer.com** elektroniniu paštu kommunikacija@openhousevilnius.lt;
- **Plakato failo pavadinimas sudaromas taip: Vardas_Pavardė_OHV2024_plakatas_A2**;
- Konkurso organizatoriai pasilieka teisę atmesti konkursinius darbus, kuriuos laikys esant įžeidžiančiais ar netinkamais. Konkurso organizatoriai pasilieka teisę nuspręsti, ar informuoti plakato autorių apie konkursinio darbo atmetimo priežastis, ar ne, suteikiant jam galimybę, jei įmanoma, ištaisyti trūkumus (plakatai neatitinkantys konkurso sąlygose nurodytų techninių ir nuosavybės reikalavimų bus automatiškai atmesti).

PLAKATO REALIZACIJA IR ADAPTACIJA PO KONKURSO

Konkursą laimėjęs plakatas turės būti pritaikytas įvairioms komunikacijos priemonėms ir skirtingiems formatams jo autoriaus. Dėl to plakatas turi turėti galimybę šioms adaptacijoms:

- JCDecaux kolonai (1360 x 2980 mm) ir stotelei (1185 x 1750 mm)
- A2, A3 ir 1000 x 700 mm formatams
- Open House Vilnius Facebook puslapio tituliniam paveikslėliui
- Open House Vilnius internetinio puslapio tituliniam paveikslėliui
- Renginio reklaminiam filmukui ACM ir MediaTraffic ekranams (filmuko trukmė 15 sek. ir 10 sek.)
- Kintantiems reklaminiams paveikslėliams internete

Adaptacijų įgyvendinimas bus derinamas su konkurso nugalėtoju individualiai.

SVARBU!

Konkurso dalyviai privalo turėti visas autorines teises (ir pateikti tai patvirtinančius dokumentus, jei būtų paprašyta) į konkursui pateikiamą kūrinį. Konkurso organizatoriai automatiškai atmes visus plakatus, neatitinkančius šio reikalavimo. Pateikdami plakatą šiam konkursui visi dalyviai sutinka, kad Open House Vilnius organizatorius, VšĮ „Architektūros fondas“, įgis teisę naudoti ir publikuoti kūrinį: atgaminti kūrinį spausdinimo būdu ir elektroninėmis (skaitmeninėmis) priemonėmis bei viešai jį eksponuoti.