

ATVIRAS PLAKATO KONKURSAS

2023 sausio 18 d. –

2023 vasario 12 d.



KŪRYBINIS IR PRAKTINIS APRAŠYMAS

KAS YRA OPEN HOUSE VILNIUS?

„Open House Vilnius“ – tai atviros architektūros savaitgalis, Vilniuje organizuojamas nuo 2015 m. Renginio tikslas – sukurti galimybę kiekvienam domėtis architektūra ir ją pažinti. Savaitgalio metu duris atveria Vilniaus pastatai, pasižymintys architektūros kokybe, svarba miestui ir bendruomenėms. Pastatuose savaitgalio metu vyksta ekskursijos, jas veda gidai-savanoriai, pastatų architektai bei jų „gyventojai“.

Kasmet renginyje apsilanko tūkstančiai Vilniaus miesto gyventojų ir svečių. 2021 m. programa ir įvairūs kultūriniai renginiai padės atskleisti ir geriau pažinti miesto architektūrą.

Open House Vilnius yra pasaulinio tinklo Open House Worldwide dalis. Pirmą kartą šis architektūros festivalis buvo surengtas 1992 m. Londone. Šiuo metu „Open House“ savaitgalis kasmet organizuojamas daugiau nei 40-yje miestų visame pasaulyje: Taline, Barselonoje, Helsinkyje, Romoje, Melburne, Niujorke, Lagose, Makau ir daugelyje kitų. Visus šiuos miestus vienija tarptautinė šeima Open House Worldwide ir bendras tikslas – **įtraukti visuomenę į pokalbį apie architektūros bei aplinkos kokybę, kurti išskirtinę galimybę žmonėms suprasti ir mokytis apie pastatus bei erdves tiesiogiai juos patiriant.**

OHV '23 TEMA – patogumas būti

Vienuose pastatuose jaučiamės gerai, kituose – ne iki galo. Iki tikro patogumo tarsi kažko trūksta, nors ne visada galime įvardyti, ko. Kas nulemia, kad architektūra yra **patogi būti**? Kada pastatas priglunda tarsi drabužis? Ko reikia, kad pastatas būtų patogus visiems jo naudotojams – ir mamai ar tėčiui su vaiku, ir judėjimo negalią turinčiam, ir bet kuriam kitam žmogui? Kaip istorinę architektūrą pritaikyti šiuolaikiniams poreikiams? Kaip kuriama šiuolaikiška patogi būti architektūra ir ją supanti aplinka?

Šiais metais Open House Vilnius lankytojus kviečia pažinti patogią būti architektūrą. Siūloma į architektūros patogumo klausimą pažvelgti ir platesniame Vilniaus miesto kontekste, pastebėti, kaip keičiasi miesto tūrinė struktūra, kaip vystosi jo infrastruktūra, kuriasi viešosios ir žaliosios erdvės. Taip pat – atkreipti dėmesį į tai, kaip architektūros patogumas suvoktas ankstesniais laikotarpiais, kaip ši sąvoka kito, kokiomis detalėmis, intervencijomis ir sprendimais šiandieniniai architektai transformuoja senus pastatus ir kuria jų patogumą.

Renginio metu norime paliesti skirtingus patogumo aspektus ir klausimus. Su kokiais iššūkiais susiduria architektai, konstruktoriai, inžinieriai, dizaineriai ir kiti pastato kūrėjai, stengdamiesi, kad erdvėmis būtų patogiu naudotis? Kaip kuriamas patogus būti kraštovaizdis bei urbanistinis miesto sluoksniu? Kokios detalės padeda mums geriau jaustis pastate, kaip jas pastebėti ir suprasti? Kokie pagrindiniai istorinės architektūros pritaikymo šiuolaikiniai iššūkiai?

Raktiniai žodžiai: architektūra, patogumas, komfortas, pri(si)taikymas.

KOKIĄ ŽINUTĘ SIEKIA PERTEIKTI OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS?

- Plakatu norima atkreipti dėmesį ir sudominti **architektūros** tema;
- Plakato vizualu komunikuojama apie architektūros patogumą;
- Plakatas – tai vizualus plakato kūrėjo teiginys, pristatantis ir plėtojantis 2023 m. renginio temą; jis kelia minčių ir inspiruoja diskusiją apie **mus supančią aplinką ir architektūrą** Vilniaus mieste;
- Plakatas **informuoja** miestiečius ir miesto svečius apie vykstantį renginį, nurodant renginio pavadinimą, datą, vietą, formatą;
- Plakatas siunčia pozityvią žinutę (Open House Vilnius savaitgalis – tai pavasarinė architektūros šventė mieste), tačiau nevengia provokuoti ir diskutuoti apie idėjas.

KAM OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS ADRESUOTAS?

Open House Vilnius savaitgalio auditorija, pagal renginio lankytojų statistiką – 20-45 m. vilniečiai ir miesto svečiai, ~30% lankytojų yra architektūros profesionalai. Tačiau renginys siekia pritraukti kuo įvairesnio amžiaus, išsilavinimo ir profesijų žmones.

KAIP PATEIKTI PLAKATĄ

- Plakatai gali būti pateikti **nuo 2023 m. sausio 18 d. iki 2023 m. vasario 12 d. (23.59 LT laiku)**;
- Visi konkurso dalyvių pateikti darbai bus peržiūrėti ir patvirtinti konkurso organizatorių. Darbų patvirtinimo laikotarpiu plakatų autoriai gaus pranešimą el. paštu apie tai, ar jų konkursinis darbas/-ai buvo priimti ar atmesti;
- Plakatus konkursui reikia pateikti užpildant elektroninę [dalyvio anketą](#) ir atsiunčiant techninius reikalavimus atitinkantį plakato failą per platformą [wetransfer.com](#) elektroniniu paštu komunikacija@openhousevilnius.lt;
- **Plakato failo pavadinimas sudaromas taip: Vardas_Pavardė_OHV2023_plakatas_A2**;
- Konkurso organizatoriai pasilieka teisę atmesti konkursinius darbus, kuriuos laikys esant įžeidžiančiais ar netinkamais. Konkurso organizatoriai pasilieka teisę nuspręsti, ar informuoti plakato autorių apie konkursinio darbo atmetimo priežastis, ar ne, suteikiant jam galimybę, jei įmanoma, ištaisyti trūkumus (plakatai neatitinkantys

konkurso sąlygose nurodytų techninių ir nuosavybės reikalavimų bus automatiškai atmesti).

PLAKATO REALIZACIJA IR ADAPTACIJA PO KONKURSO

Konkursą laimėjęs plakatas turės būti pritaikytas įvairioms komunikacijos priemonėms ir skirtingiems formatams jo autoriaus. Dėl to plakatas turi turėti galimybę šioms adaptacijoms:

- JCDecaux kolonai (1360 x 2980 mm) ir stotelei (1185 x 1750 mm);
- A2, A3 ir 1000 x 700 mm formatams;
- Open House Vilnius Facebook puslapio tituliniam paveikslėliui;
- Open House Vilnius internetinio puslapio tituliniam paveikslėliui;
- Renginio reklaminiam filmukui ACM ir MediaTraffic ekranams (filmuko trukmė 15 sek. ir 10 sek.);
- Kintantiems reklaminiams paveikslėliams internete.

Adaptacijų įgyvendinimas bus derinamas su konkurso nugalėtoju individualiai.

SVARBU!

Konkurso dalyviai privalo turėti visas autorines teises (ir pateikti tai patvirtinančius dokumentus, jei būtų paprašyta) į konkursui pateikiamą kūrinį. Konkurso organizatoriai automatiškai atmes visus plakatus, neatitinkančius šio reikalavimo. Pateikdami plakatą šiam konkursui visi dalyviai sutinka, kad Open House Vilnius organizatorius, VšĮ „Architektūros fondas“, įgis teisę naudoti ir publikuoti kūrinį: atgaminti kūrinį spausdinimo būdu ir elektroninėmis (skaitmeninėmis) priemonėmis bei viešai jį eksponuoti.