

OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATO FORMATAS

TECHNINIAI REIKALAVIMAI

Plakatas pateikiamas vertikaliu formatu, dviem raiškos dydžiais: A3 (420 x 297 + 3 mm užlaidos)

300 dpi ir web parodai (1811 x 2560 px)

Spalvų modelis RGB

Formatas TIFF (iki 500 MB)

Tekstams turi būti naudojami šriftai be serifų ir OHV pagrindine spalva (mėlyna).

(Open House Vilnius firminis šriftas bus suteiktas tik konkurso laimėtoji realizuojant plakata.)

Plakatai gali būti atlikti laisvai pasirinkta technika (pvz. iliustracija, fotografija, koliažas ar kt.)

Konkursui pateiktame plakate turi būti informacija:

- Aiškiai matomas Open House Vilnius logotipas
- Tekstas – atviros architektūros savaitgalis 2022 Gegužės 28–29 d.
- **www.openhousevilnius.lt | info@openhousevilnius.lt**
- Facebook ir Instagram ikonos
- Plakate turi būti numatyta vieta organizatoriaus ir partnerių logotipų juostai (logotipų nedėti)

LOGOTIPAS

R	60	C	85
G	86	M	50
B	244	Y	0
		K	0



Logotipą visada naudokite mėlyną, ant tamsių fonų - baltą.

SPALVOS

OHV spalvos – Balta ir Mėlyna

R	60	C	85	R	255	C	0
G	86	M	50	G	255	M	0
B	244	Y	0	B	255	Y	0
		K	0			K	0

