

ATVIRAS PLAKATO KONKURSAS

2022 sausio 31 d. –

2022 vasario 27 d.



KŪRYBINIS IR PRAKTINIS APRAŠYMAS

KAS YRA OPEN HOUSE VILNIUS?

„Open House Vilnius“ – tai atviros architektūros savaitgalis, Vilniuje organizuojamas nuo 2015 m. Renginio tikslas – sukurti galimybę kiekvienam domėtis architektūra ir ją pažinti. Savaitgalio metu duris atveria Vilniaus pastatai, pasižymintys architektūros kokybe, svarba miestui ir bendruomenėms. Pastatuose savaitgalio metu vyksta ekskursijos, jas veda gidai-savanoriai, pastatų architektai bei jų „gyventojai“.

Kasmet renginyje apsilanko tūkstančiai Vilniaus miesto gyventojų ir svečių. 2021 m. programa ir įvairūs kultūriniai renginiai padės atskleisti ir geriau pažinti miesto architektūrą.

Open House Vilnius yra pasaulinio tinklo Open House Worldwide dalis. Pirmą kartą šis architektūros festivalis buvo surengtas 1992 m. Londone. Šiuo metu „Open House“ savaitgalis kasmet organizuojamas daugiau nei 40-yje miestų visame pasaulyje: Taline, Barselonoje, Helsinkyje, Romoje, Melburne, Niujorke, Lagose, Makau ir daugelyje kitų. Visus šiuos miestus vienija tarptautinė šeima Open House Worldwide ir bendras tikslas – **įtraukti visuomenę į pokalbį apie architektūros bei aplinkos kokybę, kurti išskirtinę galimybę žmonėms suprasti ir mokytis apie pastatus bei erdves tiesiogiai juos patiriant.**

OHV '22 TEMA – iššūkius sprendžianti architektūra

Kaip dažnai įžengę į kokį nors pastatą susimąstome apie tai, kiek daug skirtingų idėjų, žmonių ir darbo reikėjo tam, kad jis atsirastų? Su kokiais iššūkiais buvo susidurta kuriant, planuojant, projektuojant, įgyvendinant projektą? Ar visada gerai apsižvalgome ir įvertiname įgyvendintus architektūrinius sprendimus, sudėtingas konstrukcijas bei išskirtines dizaino detales?

Architektūra gali būti tikras galvosūkis – kiekvienas pastatas turi savo išskirtinį charakterį, braižą, tačiau visi miesto objektai egzistuoja unikalioje dermėje. Kaip tai įmanoma, kai aplink tiek iššūkių? Architektui – kūrybos procese bandant suderinti daugybę elementų, nuo idėjos pateikimo iki geriausių funkcinių sprendimų. Lankytojiui – norint pažinti pastatą ir suprasti jo idėją. Sprendžiant šį galvosūkį reikia nebijoti pasukti galvą – tiek perkeltine, tiek tiesiogine šių žodžių prasme.

Šiais metais Open House Vilnius lankytojus kviečia atidžiau pažvelgti į architektūroje kylančius iššūkius ir kartu spręsti Vilniaus architektūrinį galvosūkį per gilesnį urbanistikos,

miesto erdvių istorinio konteksto, išskirtinių pastatų ir pavienių architektūros detalių pažinimą.

Renginio metu norime paliesti kelis skirtingus aspektus ir ieškoti atsakymų į mums rūpimus klausimus. Su kokiais iššūkiais susiduria architektai, konstruktoriai, inžinieriai, dizaineriai ir kiti pastato kūrėjai? Kaip ieškoma kraštovaizdžio ir urbanistinio konteksto darnos? Kodėl buvo priimti tam tikri architektūriniai ir funkciniai sprendimai? Kokios plika akimi nepastebimos detalės egzistuoja kiekviename pastate, kaip jas pastebėti ir suprasti?

Pastatų kūrėjai susiduria su iššūkiais kuriant, pastatų gyventojai, lankytojai bei praeiviai – interpretuojant, prisitaikant ar, atvirkščiai, priešinant architektų sumanymui. Visi kartu mes sprendžiame savo individualų galvosūkį: keliamo skirtingus klausimus, pastebime skirtingas detales, kitaip suprantame miesto objektų išskirtinumą. Open House Vilnius 2022 tikslas – paskatinti kiekvieną renginyje dalyvaujantį bei prie jo prasidedantį žmogų pažvelgti į architektūrą iš naujų kampų, įdėmiau apsižvalgyti ir atkreipti dėmesį į akcentus, kurie anksčiau, galbūt, praslysdavo pro akis bei dalintis savo atradimais. Tik taip – kartu einant nuo detalės iki detalės – pavyks suvokti, kokius sudėtingus iššūkius sprendžia architektūra.

Raktiniai žodžiai: architektūra, iššūkis, galvosūkis, detalės, žvalgymasis, klausimai, pažinimas.

KOKIĄ ŽINUTĘ SIEKIA PERTEIKTI OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS?

- Plakatu norima atkreipti dėmesį ir sudominti **architektūros** tema;
- Plakato vizualu komunikuojama apie architektūrinio galvosūkiu idėją;
- Plakatas – tai vizualus plakato kūrėjo teiginys, pristatantis ir plėtojantis 2022 m. renginio temą; jis kelia minčių ir inspiruoja diskusiją apie **mus supančią aplinką ir architektūrą** Vilniaus mieste;
- Plakatas **informuoja** miestiečius ir miesto svečius apie vykstantį renginį, nurodant renginio pavadinimą, datą, vietą, formatą;
- Plakatas siunčia pozityvią žinutę (Open House Vilnius savaitgalis – tai pavasarinė architektūros šventė mieste), tačiau nevengia provokuoti ir diskutuoti apie idėjas.

KAM OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS ADRESUOTAS?

Open House Vilnius savaitgalio auditorija, pagal renginio lankytojų statistiką – 20-45 m. vilniečiai ir miesto svečiai, ~30% lankytojų yra architektūros profesionalai. Tačiau renginys siekia pritraukti kuo įvairesnio amžiaus, išsilavinimo ir profesijų žmones.

KAIP PATEIKTI PLAKATĄ

- Plakatai gali būti pateikti **nuo 2022 m. sausio 31 d. iki 2022 m. vasario 27 d. (23.59 LT laiku)**;
- Visi konkurso dalyvių pateikti darbai bus peržiūrėti ir patvirtinti konkurso organizatorių. Darbų patvirtinimo laikotarpiu plakatų autoriai gaus pranešimą el. paštu apie tai, ar jų konkursinis darbas/-ai buvo priimti ar atmesti;
- Plakatus konkursui reikia pateikti užpildant elektroninę **dalyvio anketą** ir atsiunčiant techninius reikalavimus atitinkantį plakato failą per platformą **wetransfer.com** elektroniniu paštu **komunikacija@openhousevilnius.lt**;
- Plakato failo pavadinimas sudaromas taip: VardasPavardė_OHV2022_plakatas_A3;
- Konkurso organizatoriai pasilieka teisę atmesti konkursinius darbus, kuriuos laikys esant įžeidžiančiais ar netinkamais. Konkurso organizatoriai pasilieka teisę nuspręsti, ar informuoti plakato autorių apie konkursinio darbo atmetimo priežastis, ar ne, suteikiant jam galimybę, jei įmanoma, ištaisyti trūkumus (plakatai neatitinkantys konkurso sąlygose nurodytų techninių ir nuosavybės reikalavimų bus automatiškai atmesti).

PLAKATO REALIZACIJA IR ADAPTACIJA PO KONKURSO

Konkursą laimėjęs plakatas turės būti pritaikytas įvairioms komunikacijos priemonėms ir skirtingiems formatams jo autoriaus. Dėl to plakatas turi turėti galimybę šioms adaptacijoms:

- JCDecaux kolonai (1360 x 2980 mm) ir stotelei (1185 x 1750 mm);
- A2, A3 ir 1000 x 700 mm formatams;
- Open House Vilnius Facebook puslapio tituliniam paveikslėliui;
- Open House Vilnius internetinio puslapio tituliniam paveikslėliui;
- Renginio reklaminiam filmukui ACM ir MediaTraffic ekranams (filmuko trukmė 15 sek. ir 10 sek.);
- Kintantiems reklaminiams paveikslėliams internete.

Adaptacijų įgyvendinimas bus derinamas su konkurso nugalėtoju individualiai.

SVARBU!

Konkurso dalyviai privalo turėti visas autorines teises (ir pateikti tai patvirtinančius dokumentus, jei būtų paprašyta) į konkursui pateikiamą kūrinį. Konkurso organizatoriai automatiškai atmes visus plakatus, neatitinkančius šio reikalavimo. Pateikdami plakatą šiam konkursui visi dalyviai sutinka, kad Open House Vilnius organizatorius, VšĮ „Architektūros fondas“, įgis teisę naudoti ir publikuoti kūrinį: atgaminti kūrinį spausdinimo būdu ir elektroninėmis (skaitmeninėmis) priemonėmis bei viešai jį eksponuoti.