

ATVIRAS PLAKATO KONKURSAS
2020 gruodžio 21 d. –
2021 sausio 22 d.



KŪRYBINIS IR PRAKTINIS APRAŠYMAS

KAS YRA OPEN HOUSE VILNIUS?

„Open House Vilnius“ – tai atviros architektūros savaitgalis, Vilniuje organizuojamas nuo 2015 m. Renginio tikslas – sukurti galimybę kiekvienam domėtis architektūra ir ją pažinti. Savaitgalio metu duris atveria Vilniaus pastatai, pasižymintys architektūros kokybe, svarba miestui ir bendruomenėms. Pastatuose savaitgalio metu vyksta ekskursijos, jas veda gidai-savanoriai, pastatų architektai bei jų „gyventojai“.

Kasmet renginyje apsilanko tūkstančiai Vilniaus miesto gyventojų ir svečių. 2021 m. programa ir įvairūs kultūriniai renginiai padės atskleisti ir geriau pažinti miesto architektūrą.

Open House Vilnius yra pasaulinio tinklo Open House Worldwide dalis. Pirmą kartą šis architektūros festivalis buvo surengtas 1992 m. Londone. Šiuo metu „Open House“ savaitgalis kasmet organizuojamas daugiau nei 40-yje miestų visame pasaulyje: Taline, Barselonoje, Helsinkyje, Romoje, Melburne, Niujorke, Lagose, Makau ir daugelyje kitų. Visus šiuos miestus vienija tarptautinė šeima Open House Worldwide ir bendras tikslas – **įtraukti visuomenę į pokalbį apie architektūros bei aplinkos kokybę, kurti išskirtinę galimybę žmonėms suprasti ir mokytis apie pastatus bei erdves tiesiogiai juos patiriant.**

OHV '21 TEMA - ARCHITEKTŪRA YRA JAUSMAS

Išgirdus žodį „architektūra“, kiekvienam, ko gero, iškyla skirtingi vaizdiniai ir asociacijos: barokinė banguojančių formų katedra, senas daugiabutis, stiklinis dangoraižis, senamiestis, betonas, interjeras, fasadas, muziejus. Tačiau, ar visuomet, kalbėdami apie architektūrą, galvojame apie konkretų pastatą ar vien tik fizinį pavidalą? Galbūt išskylantys vaizdiniai siejasi su prisiminimais, patirtimis, iš pirmo žvilgsnio neturinčiais tiesioginių sąsajų su pačia architektūra? Architektūra geba užkoduoti ir apgyvendinti mūsų iš vaizdinių, jausmų ir potyrių sudarytą atmintį. Tad koks jos sužadintas jausmas aplanko pirmas? Pasigėrėjimas? Didybė? Atgrasumas? O gal pakylėjimas?

„Open House Vilnius“ 2021 kvies pažinti ir atrasti Vilniaus pastatus per jausmų prizmę su ateinančių metų renginio tema „Architektūra yra jausmas“. Sieksime atskleisti du aspektus:

- jausmas, kurį kūrė architektas pasitelkdamas santykius tarp tūrių, formas, erdvių mastelį, medžiagiškumą, šviesą ir šešėlius bei kitas architektūrines priemones. Klausime, kiek architekto užkoduota žinutė yra jaučiama šiandien, galbūt, jau ne vienam dešimtmečiui praėjus ir pasikeitus pastato kontekstui. Stebėsime, kaip tam tikro laikmečio atspindžiu tapęs kūrinys veikia istorinėje ir modernioje aplinkoje, kokį santykį kuria su šiandienos žmogumi.

- jausmas, kurį jaučia žmogus būdamas architektūrinėje ar urbanistinėje aplinkoje. Pažintis su pastatu, dažnu atveju, yra nesąmoningas ir intymus procesas. Visi skirtingai matome pasaulį – vieni pirmiau pastebi detales, kiti atkreipia dėmesį į netikėtas erdvės perspektyvas, todėl ir architektūra mus gali veikti įvairiausiai, net ir būnant tame pačiame pastate. Arba tas pats pastatas gali būti visai kitaip nuteikiantis priklausomai nuo metų ar paros laiko, ar asmeninių patirčių, kurių prisiminimus jis sukelia.

Šių metų tema siekiame atliepti tarptautinio tinklo „*Future architecture platform*“, kurio nariu yra „Open House Vilnius“ įgyvendinanti organizacija „Architektūros fondas“, 2021 metų temą „*Landscapes of care*“. Šia tema platforma sieks nagrinėti solidarumo ir kolektyvinės saviorganizacijos dinamiką, pasitikėjimo tinklus, veikiančius kaimynystės mastu, ir bendrąsias erdves bei veiklas nuolatiniame virsme. „Architektūra yra jausmas“ tema kyla iš išskiriamos rūpestio, empatijos ir kito supratimo svarbos.

Landscapes of Care plačiau: <https://bit.ly/37R3Nsz>

levos Zigmantaitės tekstas „Architektūra yra jausmas“ įkvėpimui: <https://bit.ly/2K92bCj>

Raktiniai žodžiai: architektūra, jausmas, asmeninis patyrimas, rūpestis, santykis, kontekstas.

KOKIĄ ŽINUTĘ SIEKIA PERTEIKTI OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS?

- Plakatu norima atkreipti dėmesį ir sudominti **architektūros** tema;
- Plakatas **informuoja** miestiečius ir miesto svečius apie vyksiantį renginį, nurodant renginio pavadinimą, datą, vietą, formatą;
- Plakatas – tai vizualus plakato kūrėjo teiginys, pristatantis ir plėtojantis 2021 m. renginio temą; jis kelia minčių ir inspiruoja diskusiją apie **mus supančią aplinką ir architektūrą** Vilniaus mieste;
- Plakatas siunčia pozityvią žinutę (Open House Vilnius savaitgalis – tai pavasarinė architektūros šventė mieste), tačiau nevengia provokuoti ir diskutuoti apie idėjas.

KAM OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS ADRESUOTAS?

Open House Vilnius savaitgalio auditorija, pagal renginio lankytojų statistiką – 20-45 m. vilniečiai ir miesto svečiai, ~30% lankytojų yra architektūros profesionalai. Tačiau renginys siekia pritraukti kuo įvairesnio amžiaus, išsilavinimo ir profesijų žmones.

KAIP PATEIKTI PLAKATĄ

- Plakatai gali būti pateikti nuo 2020 m. gruodžio 21 d. iki 2021 m. sausio 22 d. (23.59 LT laiku);
- Visi konkurso dalyvių pateikti darbai bus peržiūrėti ir patvirtinti konkurso organizatorių. Darbų patvirtinimo laikotarpiu plakatų autoriai gaus pranešimą el. paštu apie tai, ar jų konkursinis darbas/-ai buvo priimti ar atmesti;
- Plakatus konkursui reikia pateikti užpildant elektroninę dalyvio anketą ir atsiunčiant techninius reikalavimus atitinkantį plakato failą per platformą **wetransfer.com** elektroniniu paštu **info@openhousevilnius.lt**;
- Plakato failo pavadinimas sudaromas taip: VardasPavardė_OHV2021_plakatas_A3;
- Konkurso organizatoriai pasilieka teisę atmesti konkursinius darbus, kuriuos laikys esant įžeidžiančiais ar netinkamais. Konkurso organizatoriai pasilieka teisę nuspręsti, ar informuoti plakato autorių apie konkursinio darbo atmetimo priežastis, ar ne, suteikiant jam galimybę, jei įmanoma, ištaisyti trūkumus (plakatai neatitinkantys konkurso sąlygose nurodytų techninių ir nuosavybės reikalavimų bus automatiškai atmesti).

PLAKATO REALIZACIJA IR ADAPTACIJA PO KONKURSO

Konkursą laimėjęs plakatas turės būti pritaikytas įvairioms komunikacijos priemonėms ir skirtingiems formatams jo autoriaus. Dėl to plakatas turi turėti galimybę šioms adaptacijoms:

- JCDecaux kolonai (1360 x 2980 mm) ir stotelei (1185 x 1750 mm);
- A2, A3 ir 1000 x 700 mm formatams;
- Open House Vilnius Facebook puslapio tituliniam paveikslėliui;
- Open House Vilnius internetinio puslapio tituliniam paveikslėliui;
- Renginio reklaminiam filmukui ACM ir MediaTraffic ekranams (filmuko trukmė 15 sek. ir 10 sek.);
- Kintantiems reklaminiams paveikslėliams internete.

Adaptacijų įgyvendinimas bus derinamas su konkurso nugalėtoju individualiai.

SVARBU!

Konkurso dalyviai privalo turėti visas autorines teises (ir pateikti tai patvirtinančius dokumentus, jei būtų paprašyta) į konkursui pateikiamą kūrinį. Konkurso organizatoriai automatiškai atmes visus plakatus, neatitinkančius šio reikalavimo. Pateikdami plakatą šiam konkursui visi dalyviai sutinka, kad Open House Vilnius organizatorius, VšĮ „Architektūros fondas“, įgis teisę naudoti ir publikuoti kūrinį: atgaminti kūrinį spausdinimo būdu ir elektroninėmis (skaitmeninėmis) priemonėmis bei viešai jį eksponuoti.