

KŪRYBINIS APRAŠYMAS

KAS YRA OPEN HOUSE VILNIUS?

„Open House Vilnius“ – tai atviros architektūros savaitgalis, Vilniuje organizuojamas nuo 2015 m. Renginio tikslas – sukurti galimybę kiekvienam domėtis architektūra ir ją pažinti. Savaitgalio metu duris atveria Vilniaus pastatai, pasižymintys architektūros kokybe, svarba miestui ir bendruomenėms. Pastatuose savaitgalio metu vyksta ekskursijos, jas veda gidai-savanoriai, pastatų architektai bei jų „gyventojai“.

Kasmet renginyje apsilanko tūkstančiai Vilniaus miesto gyventojų ir svečių. 2019 m. programą sudarys 70 pastatų ir įvairūs kultūriniai renginiai, padedantys atskleisti ir geriau pažinti miesto architektūrą.

Open House Vilnius yra pasaulinio tinklo Open House Worldwide dalis. Pirmą kartą šis architektūros festivalis buvo surengtas 1992 m. Londone. Šiuo metu „Open House“ savaitgalis kasmet organizuojamas daugiau nei 40-yje miestų visame pasaulyje: Barselonoje, Helsinkyje, Romoje, Melburne, Niujorke, Lagose, Makau ir daugelyje kitų. Visus šiuos miestus vienija tarptautinė šeima Open House Worldwide ir bendras tikslas – **įtraukti visuomenę į pokalbį apie architektūros bei aplinkos kokybę, kurti išskirtinę galimybę žmonėms suprasti ir mokytis apie pastatus bei erdves tiesiogiai juos patiriant.**

OPEN HOUSE VILNIUS 2019 TEMA

Mąstymą keičianti architektūra

2019 m. Open House Vilnius renginio metu kviesime pažinti **mąstymą keičiančią architektūrą.**

Tai tokia architektūra, kurios atsiradimas mieste keičia ne tik miesto veidą, bet ir įkvepia keistis kitus, esančius aplink save – pastatus, erdves ar žmones. Tai architektūra, kuri yra daugiau nei pastatas ar fizinė erdvė – ji katalizuoja naujus procesus, išjudina inertišką miesto gyvenimą ir nusistovėjusius žmonių įpročius, prikelia naujam gyvenimui pamirštas vietas ar pažymi didesnių ateities vizijų pradžią.

Open House Vilnius savaitgalio metu pristatysime ir kviesime tyrinėti pastatus, interjerus, viešąsias erdves ir kompleksus, per pastaruosius dešimtmečius ryškiausiai keitusius ir šiandien keičiančius miestą ir mūsų mąstymą.

Raktiniai žodžiai: architektūra, miestas, erdvė, pokytis, transformacija, atsinaujinimas, vizija, įkvėpimas, architektūros įtaka.

KOKIĄ ŽINUTĘ SIEKIA PERTEIKTI OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS?

- Plakatu norima atkreipti dėmesį ir sudominti architektūros tema
- Plakatas informuoja miestiečius ir miesto svečius apie vykiantį renginį, nurodant renginio pavadinimą, datą, vietą, formatą
- Plakatas – tai vizualus plakato kūrėjo teiginys, pristatantis ir plėtojantis 2019 m. renginio temą; jis kelia minčių ir inspiruoja diskusiją apie mąstymą keičiančią architektūrą Vilniaus mieste
- Plakatas siunčia pozityvią žinutę (Open House Vilnius savaitgalis – tai pavasarinė architektūros šventė mieste), tačiau nevengia provokuoti ir diskutuoti apie idėjas.

KAM OPEN HOUSE VILNIUS PLAKATAS ADRESUOTAS?

Open House Vilnius savaitgalio auditorija, pagal renginio lankytojų statistiką – 20-45 m. vilniečiai ir miesto svečiai, ~30% lankytojų yra architektūros profesionalai. Tačiau renginys siekia pritraukti kuo įvairesnio amžiaus, išsilavinimo ir profesijų žmones.

PLAKATO PATEIKIMAS

- Plakatai gali būti pateikti **nuo 2018 m. gruodžio 14 d. iki 2019 m. vasario 10 d. (23.59 LT laiku)**
- Visi konkurso dalyvių pateikti darbai bus peržiūrėti ir patvirtinti konkurso organizatorių. Darbų patvirtinimo laikotarpiu plakatų autoriai gaus pranešimą el. paštu apie tai, ar jų konkursinis darbas/-ai buvo priimti ar atmesti.
- Plakatus konkursui reikia pateikti užpildant elektroninę **dalyvio anketą** ir atsiunčiant techninius reikalavimus atitinkantį plakato failą per platformą **wetransfer.com** elektroniniu paštu **info@openhousevilnius.lt**.

- Plakato failo pavadinimas sudaromas taip: Vardas Pavardė_OHV2019_plakatas A2
- Konkurso organizatoriai pasilieka teisę atmesti konkursinius darbus, kuriuos laikys esant įžeidžiančiais ar netinkamais. Konkurso organizatoriai pasilieka teisę nuspręsti, ar informuoti plakato autorių apie konkursinio darbo atmetimo priežastis, ar ne, suteikiant jam galimybę, jei įmanoma, ištaisyti trūkumus (plakatai neatitinkantys konkurso sąlygose nurodytų techninių ir nuosavybės reikalavimų, bus automatiškai atmesti)

PLAKATO REALIZACIJA IR ADAPTACIJA PO KONKURSO

Konkursą laimėjęs plakatas turės būti pritaikytas įvairioms komunikacijos priemonėms ir skirtingiems formatams. Dėl to plakatas turi turėti galimybę šioms adaptacijoms:

- JCDecaux kolonai (1360 x 2980 mm) ir stotelei (1185 x 1750 mm)
- A2, A3 ir 1000 x 700 mm formatams
- Open House Vilnius Facebook puslapio tituliniam paveikslėliui
- Open House Vilnius internetinio puslapio tituliniam paveikslėliui
- Renginio reklaminiam filmukui ACM ir MediaTraffic ekranams (filmuko trukmė 15 sec ir 10 sec)
- Reklaminiams paveikslėliams internete

! Adaptacijų įgyvendinimo sąlygos bus derinamos su konkurso nugalėtoju individualiai.

! SVARBU: Konkurso dalyviai privalo turėti visas autorines teises (ir pateikti tai patvirtinančius dokumentus, jei būtų paprašyta) į konkursui pateikiamą kūrinį. Konkurso organizatoriai automatiškai atmes visus plakatus, neatitinkančius šio reikalavimo. Pateikdami plakatą šiam konkursui visi dalyviai sutinka, kad Open House Vilnius organizatorius, VšĮ Architektūros fondas, įgis teisę naudoti ir publikuoti kūrinį: atgaminti kūrinį spausdinimo būdu ir elektroninėmis (skaitmeninėmis) priemonėmis bei viešai jį eksponuoti.